



Een tendens die ze bij Korteland 3D-Signing zien, is de toepassing van fotobehang.

bij Ko

Synergie

derde. Het penseel maakte in de loop der jaren plaats voor de snijplotter. "Ik zag kansen in deze bedrijfstak en schafte 25 jaar geleden de eerste snijplotter aan." Korteland 3D-Signing was geboren. Adrie is hiervoor verantwoordelijk; Geert heeft de dagelijkse leiding over het schildersbedrijf. Aart heeft vanwege gezondheidsproblemen een stapje teruggedaan.

LETTERS

Met de slogan 'Korteland voor elke letter en voor elke belettering', gaf Adrie ruchtbaarheid aan zijn nieuwbakken bedrijf. Al snel liep het voortvarend. Hij schrijft dat toe aan de vele industrie in de nabijheid van het bedrijf. "En er was destijds niet veel concurrentie. Mond-tot-mondreclame deed de rest." Die ene snijplotter van 43 centimeter werd vervangen door een nieuwe met een koppeling naar de computer. "Klanten wilden steeds bredere toepassingen. Al snel ging het naar 120 centimeter. De aanschafprijs van de machines was hoog. In die tijd betaalde ik 700 gulden (€314 euro, red) voor een lettertype. Nu heb je voor een paar honderd euro elk denkbaar lettertype."

BEDRIJFSPAND

De zonen stapten af van het idee om geen personeel aan te nemen. Het Zuid-Hollandse schildersbedrijf heeft inmiddels veertien personeelsleden in dienst. Korteland 3D-Signing telt negen medewerkers. Twee bedrijven onder één paraplu biedt zo zijn voordelen. Neem de winter. Traditioneel is dat qua opdrachten niet de beste tijd voor schildersbedrijven. "Adrie heeft het dan erg druk. Dat compenseert de mindere periode van het schildersbedrijf", laat Geert weten. De synergie bleek ook tijdens de open dag die ze eind vorig jaar hielden voor klanten en relaties. "Daar zijn een paar mooie opdrachten uit voortgekomen. Bezoekers die voor het schildersbedrijf kwamen, wisten niet dat Korteland zich ook bezighield met signaming. Of andersom." De open dag werd

Wie de website van Korteland opzoekt, ziet Korteland 3D-Signing en Korteland Schilders staan. Voor de broers Korteland zijn deze twee bedrijven een vanzelfsprekendheid. "Het is een meerwaarde. We verwijzen opdrachtgevers naar elkaar door. De synergie levert extra opdrachten op."

De kip of het ei – schildersbedrijf of 3D-Signing – is bij Korteland uit Nieuw-Lekkerland gemakkelijk te beantwoorden. De vader van Adrie (51), Geert (53) en Aart (55) begon in 1967 met het schildersbedrijf. Nadat de broers de middelbare school hadden verlaten, ging eerst Aart met vader Jan mee, daarna Adrie. Geert ging aan de slag in een andere bedrijfstak, maar volgde na enige tijd het voorbeeld van zijn broers. Eén ding was zeker, zolang

vader aan het roer stond, kwam er geen personeel. "Vader was voordat hij voor zichzelf begon bedrijfsleider bij een schildersbedrijf. Het in dienst nemen van medewerkers bracht de nodige sores met zich mee. Dat wilde hij niet", zegt Adrie. Wat de benjamin van het gezin vooral interesseerde, was het schilderen van reclameborden en de opschriften op vrachtwagens. "Vader was daar bedreven in en ik vond het mooi." De techniek vor-

rteland

Schilders en signmakers onder één dak

gehouden om klanten het geheel verbouwde en gemoderniseerde pand te tonen. De eerste aangeschafte plotter was ook te bewonderen. Het ene deel van de locatie wordt gebruikt voor sign, het andere voor de schilderstak, een deur scheidt beide sectoren. Er is een bedrijfskantine waar alle werknemers samenkomen. "Wat we gemeenschappelijk hebben, is dat we iets moois willen maken van bedrijfspanden, woningen of winkels. Kwaliteit staat daarbij voorop", zegt Adrie.

ZINTUIG

Soms trekken beide bedrijven samen op. Dat gebeurde bij een opdracht in Hendrik-Ido-Ambacht. "Onze schilders waren het binnen- en buitenwerk van een bedrijfspand aan het schilderen. De lichtbakken waren sterk verouderd, dus ik stelde voor dat 3D-Signing een offerte mocht maken. Na een positieve reactie, zijn daar alle reclame-uitingen zowel binnen als buiten vernieuwd tot aan zonerende raamfolie toe", zegt Geert.

Het 'oog van de schilder' is Adrie niet kwijtgeraakt. "Als ik bij een klant kom en ik zie dat het hout een likje verf kan gebruiken, dan vertel ik ze over ons schildersbedrijf. Daar zijn al vele opdrachten uit voortgekomen. We hebben daar beiden een zintuig voor ontwikkeld om klanten met het andere bedrijf in contact te brengen." Adrie geeft toe dat hij bij de start van zijn bedrijf hoopte op uitwisseling van personeel. "In de praktijk blijkt dat niet te gaan.

Door de technologische ontwikkeling is sign dermate specialistisch werk geworden, dat het niet kan. En schilderen is ook een apart vak."

INTERIEUR

Een tendens die Adrie ziet, is de toepassing van fotobehang. "Dat heeft een hoge vlucht genomen. Dat geldt evenzeer voor het plakken van folie in interieurs, op meubels, deuren en bureaus." Ook daar vullen beide bedrijven elkaar perfect aan. Uitbreiding van personeel verwacht Adrie

niet. "We blijven investeren in moderne machines en in onze medewerkers."

De drie broers zijn allen aandeelhouders van beide bedrijfstakken. "Adrie is een kostenpost", lacht Geert. "De aanschaf van materieel voor de schildersbranche ligt beduidend lager dan die van sign. Maar discussies over de noodzaak van nieuwe software of aanschaf van de nieuwste digitale print- en afwerkingsmachines duren nooit lang." 

www.korteland.eu



Geert (links) en Adrie (midden) Korteland bij de freesmachine van Cosign.

SPECIALITEIT

Korteland 3D-Signing houdt zich bezig met het beletteren van (vracht)auto's, doorvoeren van een complete huisstijl, printen van fullcolour panelen, bewegwijzering en reclameborden. Het bedrijf heeft veel geïnvesteerd in de meest moderne printers en een freesbank. "De freesmachine van Cosign maakt het mogelijk om sneller, efficiënter en uiterst nauwkeurig elk denkbaar reclameobject te maken. Daarnaast hebben we veel geïnvesteerd in software. Door het digitale procedé kunnen we per stuk allerlei projecten realiseren."

Als specialiteit wordt het frezen van 3D-vormen genoemd. Zat Adrie voorheen om de tafel met klanten, nu zijn het de reclamebureaus waarvan Korteland 3D-Signing de opdrachten krijgt. "We zijn een productiebedrijf geworden. Om de reclamebureaus aan ons te binden, geven we bureaукorting."



De synergie tussen het schilders- en signbedrijf vond zijn oorsprong in het schilderen van reclameborden en opschriften op (vracht)auto's.